

Ole Kebbel

Aegidienbergerstr. 16
50939 Köln
T: +49 179 7015404
@: email@kebbel.de



Geburtstag: 02.06.1980
Staatsangehörigkeit: Deutsch / Norwegisch
Familienstand: verheiratet, zwei Kinder

Berufliche Erfahrung

- 08/2022 - bis jetzt **Freiberuflicher Product Owner / Head of Product**
- 05/2022 – 08/2022 **Sabbatical mit Familie** (Korsika, Sardinien, Norwegen)
- 01/2017 – 06/2022 **Business Unit Leiter ecoservice24**
Interzero CSG GmbH (Umwelt / Logistik, Köln)
- Strategische und operative Leitung der B2B / B2C Business Unit www.ecoservice24.com (mit P&L, profitabel)
 - Product Owner: Verantwortung für Magento Shop & CMS, SRM / Logistikplattform, PIM, SAP Anbindung, Zendesk (Einführung für 150 MA), Business Intelligence, dynm. PLZ-Pricing, OCR Scan
 - Requirements Engineering, Produkt Strategie, Roadmap
 - Steuerung externer wie interner Agenturen / Partner
 - Innovationspreis für Prozessinnovation Interzero (2019)
 - Leitung Projekt „Digitale Transformation Interzero“
 - Leitung Online Marketing: SEO, SEA, Content, E-Mail, Affiliate, Display, Social Media (Werbebudget 0,7 Mio €)
 - Personalverantwortung für 20 Personen
- 08/2014 – 12/2016 **E-Commerce Manager**
Interseroh Dienstleistungs GmbH (Umwelt / Logistik, Köln)
- Launch Online Containerdienst „ecoservice24.com“
 - Erstellung Businessplan, Budget- / Personalplanung sowie Vorstellung der Geschäftsführung
 - Product Owner: Produkt Vision, Requirements Engineering, Roadmap, Launch Magento Shop + CMS (SEO ready), Einführung Zendesk, Google Analytics, Conversion Rate Optimierung, UX Design

- Aufbau Abteilung Entwicklung sowie Kunden- & Lieferantenbetreuung
- Aufbau Abteilung Online Marketing: SEO (Platz 1 Google) und SEM (Budget ~250k €)
- Personalverantwortung für 8 Personen

01/2012 – 02/2014

Investment Manager

High-Tech Gründerfonds Management GmbH (Venture Capital Investor, Bonn)

- Akquise und Auswahl der Startup-Unternehmen, Investmentfokus: IT, Internet, Mobile, Apps
- Due Diligence Prüfung: Geschäftsmodell, Produkt, Technik, Wettbewerb, Zielgruppen, Marketingmix, Personalplanung, Finanzen, KPIs
- Erstellung Investmentempfehlung, Vorstellung Investmentkomitee, Beteiligungsverträge (Budget: bis zu 2 Mio. € pro Investment)
- Strategisches Management, Restrukturierung und operative Beratung der Unternehmen
- Vertretung der Gesellschafterrechte des HTGFs (inkl. Handlungsvollmacht) bei Beteiligungsunternehmen
- Vorträge auf Veranstaltungen, Jurysitzungen für Businessplan Wettbewerbe

09/2010 – 10/2011

Weltreise / Sabbatical (Afrika, Asien, Süd- & Mittelamerika)

01/2006 – 08/2010

Manager Operations / Founder

DomCollect AG (Tochter der Sedo GmbH, Domainhandel / Trafficvermarktung, Köln)

- Aufbau der DomCollect AG (mit P&L, profitabel)
- Product Owner: Requirements engineering, Roadmap
- Projektverantwortung: autom. Domainbewertung, high Perfm. Domain Catching, Expiring Domains
- Online Marketing: SEO, SEM, Affiliate Trafficvermarktung
- Personalverantwortung für 12 Personen

06/2005 – 09/2005

Auslandsaufenthalt (Sedo LLC., Boston, USA)

02/2005 – 12/2005

Senior Marketing Associate / Business Development

Sedo GmbH (Internationaler Marktplatz für Domains, Köln)

- Affiliate-Marketing, SEM, E-Mail, Display Advertising
- Erstellung Businessplan für DomCollect AG

05/2001 – 02/2002

Zivildienst

